

ótimo



OTIMIZA
SEUS
PREÇOS

Ótimo é uma solução para a **otimização dos preços de venda**. A solução oferece uma maneira rápida, precisa e eficiente para formular os preços de venda ao público em diferentes praças atendidas.



O QUE É

Ótimo formula preços usando nas regras estratégicas e operacionais definidas pela empresa, atendendo rapidamente à variação das condições do mercado e garantindo o respeito das margens e dos objetivos de posicionamento competitivo nos vários mercados locais.

Ótimo permite:

- **Atualizar** rapidamente **os preços conforme a variação dos custos** de compra, bem como dos preços de venda dos concorrentes;
- **Diferenciar os micro-mercados** para proporcionar uma presença apropriada e um posicionamento competitivo;
- **Estabelecer e manter ao longo do tempo a coerência** entre os preços dos diferentes formatos de venda;
- **Controlar** constantemente as **margens** e avaliar sugestões para uma estratégia corretiva;
- **Simular e prever com exatidão os resultados futuros.**

A QUEM SE DIRIGE

Varejistas e atacadistas que lidam ao mesmo tempo com uma atividade de atacado e uma rede de venda da filial.

VANTAGENS

- Aumento da rentabilidade e da competitividade
- Ampliação da capacidade de resposta às mudanças do mercado
- Pontualidade no ajuste do preço
- Monitoramento das políticas dos concorrentes
- Redução da carga de trabalho operacional

COMO FUNCIONA

Ótimo:

- Define as regras de negócio e de posicionamento competitivo, como também os objetivos orçamentários necessários à formulação dos preços;
- Analisa a série temporal das vendas e os preços dos concorrentes;
- Aplica as regras, permitindo alterá-las para responder rapidamente à evolução do mercado;
- Envia automaticamente preços que otimizam o conjunto das regras e a realização dos objetivos estratégicos;
- Analisa os resultados obtidos por meio do controle das vendas e das margens obtidas.

RECURSOS

O coração tecnológico de Ótimo é o **motor analítico**, cujo trabalho é identificar o preço ideal do produto, otimizar as escalas de preços conforme os resultados econômicos objetivos e analisar os resultados obtidos.

Ótimo analisa periodicamente, com base no **calendário de otimização** definido pela empresa, as categorias mercadológicas, para em seguida formular automaticamente os preços. Além disso, pode ser configurado para ativação automática, tão logo ocorram eventos comerciais relevantes:

- Alterações nos preços de compra;
- Mudanças nos preços dos concorrentes;
- Objetivos econômicos não alcançados.

QUEM JÁ ESCOLHEU ÓTIMO

Pague Menos